



# **Raadpleging onder de ondernemers van Laarbeek over ondernemen in coronatijd**

**Februari 2022**

## Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Onderzoeksverantwoording	4
1.1 Methodiek	4
1.2 Leeswijzer	5
2. Resultaten	6
2.1 Ondernemen tijdens corona	6
2.2 Elkaar helpen	13
2.3 Tot slot	15
3. Toponderzoek	17

## Samenvatting

Op initiatief van het Ondernemersfonds Laarbeek - in samenwerking met de Laarbeekse ondernemersverenigingen – is een onderzoek uitgezet over de impact van coronapandemie op ondernemingen in de gemeente Laarbeek.

Met de uitkomsten van deze raadpleging wil het Ondernemersfonds, in samenwerking met de gezamenlijke ondernemersverenigingen, kijken welke stappen zij lokaal kunnen zetten richting de toekomst en wat er in Laarbeek op korte en lange termijn kan worden opgepakt.

### Ondernemen tijdens corona

47% van de respondenten omschrijft de invloed van de coronapandemie als negatief; voor 37% heeft de coronapandemie nauwelijks tot geen invloed. Bij 14% van de respondenten heeft de coronapandemie een positieve invloed.

Zie pagina 6.

De aard van de invloed van de coronapandemie heeft bij de respondenten onder meer betrekking op:

1. Sluiting van onze onderneming door lockdown-maatregelen (27%);
2. Tekorten aan voorraad/halffabricaten (21%);
3. Hogere prijzen (21%);
4. (Complete) vraaguitval (18%);
5. Wegvallen afzetmarkten (15%);
6. Personeelstekort door ziekte (15%).

Zie pagina 7, meerdere antwoorden mogelijk.

### Bedrijfsresultaat

Bij 30% van de respondenten is het bedrijfsresultaat verbeterd ten opzichte van voor maart 2020. Daarentegen is het bij 34% van de respondenten verslechterd en bij 29% gelijk gebleven.

Zie pagina 8.

50% van de respondenten verwacht dat het bedrijfsresultaat het komend half jaar (t/m juli 2022) gelijk blijft. 34% verwacht dat het bedrijfsresultaat gaat verbeteren; 14% verwacht een verslechtering.

Zie pagina 9.

### Personeelsinzet

Bij 41% van de respondenten is de personeelsinzet gelijk gebleven ten opzichte van voor maart 2020. Daarentegen heeft 16% van de respondenten extra mensen aan moeten nemen en is de personeelsinzet verhoogd; 8% heeft mensen moeten ontslaan.

Zie pagina 8.

51% van de respondenten verwacht dat de personeelsinzet het komend half jaar (t/m juli 2022) gelijk blijft. 15% verwacht dat ze extra mensen aannemen; 4% verwacht mensen te moeten ontslaan.

Zie pagina 9.

### Kosten

42% van de respondenten geeft aan dat de coronapandemie niet tot extra kosten heeft geleid.

Zie pagina 10.

## Maatregelen

22% van de respondenten heeft als organisatie geen extra maatregelen genomen.

De respondenten die maatregelen hebben genomen, hebben dit gedaan op de volgende manieren:

1. Maatregelen om de 1,5 meter afstand te kunnen waarborgen in de bedrijfsvoering (39%);
2. Aanpassen van openingstijden en/of werktijden (23%);
3. Aanpassing van de dienstverlening (20%);
4. Fysieke afspraken worden online uitgevoerd, zeggen we af of stellen we uit (19%).

Zie pagina 10, meerdere antwoorden mogelijk.

69% van de respondenten geeft aan geen gebruik te hebben gemaakt van de overheidsmaatregelen/de steunpakketten voor ondernemers.

De meest gebruikte overheidsmaatregelen/ steunpakketten zijn de Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid NOW (15%), de steun aan zelfstandigen (12%), de Tegemoetkoming Vaste Lasten (12%) en de uitstel/versoepeling van betaling van belasting en de verlaging van boetes (6%).

Zie pagina 11, meerdere antwoorden mogelijk.

Bijna één op de vijf ondernemers (19%) ziet het verbeteren van de werk-privé-balans als belangrijkste geleerde les van de coronapandemie.

Zie pagina 12, meerdere antwoorden mogelijk.

## Elkaar helpen

De respondenten verwachten van de Laarbeekse ondernemersverenigingen in het algemeen en met deze coronapandemie in het bijzonder, het volgende:

1. Een netwerkrol in het verbinden van ondernemers (43%);
2. Belangenbehartiging en lobby bij (lokale) overheid (39%);
3. Een luisterend oor en ondersteuning, waar mogelijk ondersteuning aan individuele schrijnende gevallen (33%);
4. Informerende rol met betrekking tot maatregelen van de overheid (24%);
5. Inventariserende rol van de problematiek rondom coronamaatregelen (20%).

Zie pagina 13, meerdere antwoorden mogelijk.

## Tot slot

De achtergrond van de respondenten van de raadpleging is zeer divers. Ze zijn actief in verschillende branches, 36% geeft aan een ZZP-er te zijn. Daarnaast bestaat de onderneming van 63% van de respondenten meer dan 9 jaar.

Zie pagina 15.

*Dit en meer blijkt uit onderzoek van Toponderzoek, waarbij 267 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	• Ondernemersfonds Laarbeek
Onderwerpen	• Ondernemen tijdens corona • Elkaar helpen • Tot slot
Enquêteperiode	• 19 januari 2022 tot 4 februari 2022
Aantal vragen	• 18
Aantal respondenten	• 267
Foutmarge	• 5,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Gemiddelde duur invullen van enquête	• Tot slot
Rapportagedatum	• 8 februari 2022

### Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal  $\pm 4,7\%$ .

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Concreet betekent dit dat wanneer hetzelfde onderzoek (onder dezelfde omstandigheden) 100 keer wordt uitgevoerd, er in 90 van de 100 keer dezelfde resultaten uitkomen (met een foutmarge van 4,7%).

### 1.1 Methodiek

267 respondenten spraken zich uit over 'Ondernemen in coronatijd' in een vragenlijst. De vragenlijst voor het onderzoek is opgesteld in overleg met het Ondernemersfonds Laarbeek en verschillende ondernemersverenigingen.

Op 21 januari 2022 zijn 824 ondernemers in de gemeente Laarbeek per mail benaderd om deel te nemen aan de vragenlijst (34 bounces). Hiervan hebben 135 ondernemers gereageerd, wat uitkomt op een response van 17,1%.

Daarnaast hebben verschillende ondernemersverenigingen hun eigen leden uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. Hierop hebben 132 respondenten gereageerd door de vragenlijst in te vullen.

De deelnemers hebben tot 4 februari 2022 de gelegenheid gehad om de vragenlijst digitaal in te vullen. Het invullen van de vragenlijst duurde gemiddeld zes minuten. Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

## 1.2 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 zijn alle grafieken weergegeven, gebaseerd op de resultaten van de vragenlijst. Indien er voor de vraag een introductie is gegeven in de vragenlijst, dan wordt deze ook boven de grafiek weergegeven.

Rechtsboven in de grafiek staat het aantal respondenten vermeld, bij de (n=..). Links daarvan staat de vraag vermeld. In het geval van een meerkeuzevraag (meerdere antwoorden mogelijk), dan wordt dit hieronder vermeld. De bevindingen worden vervolgens onder de grafiek weergegeven.

## 2. Resultaten

*Al bijna twee jaar is onze maatschappij in de ban van de coronapandemie. Ook u als ondernemer leeft en werkt in een bizarre tijd. Sommige ondernemers hebben te maken gekregen met de negatieve impact van corona. Daar tegenover staan de ondernemers die al die tijd 'gewoon' door hebben kunnen werken, en soms zelfs succesvoller zijn geweest dan ooit tevoren.*

*Het Ondernemersfonds wil, in samenwerking met de gezamenlijke Laarbeekse ondernemersverenigingen Buitengebied Laarbeek, Parkmanagement Laarbeek, Centra management Laarbeek, VIER, ZLTO, LIMO, Aarle Onderneemt, Piet van Thielplein, Heuvelplein, Horeca Laarbeek en Toeristisch Laarbeek een beeld krijgen van hoe ondernemend Laarbeek ervoor staat, hoe u als ondernemer terugkijkt op de afgelopen twee corona-jaren, maar vooral ook hoe u de toekomst ziet met betrekking tot corona en ondernemen.*

*Met de uitkomsten van deze raadpleging wil het Ondernemersfonds in samenwerking met de gezamenlijke ondernemersverenigingen kijken welke stappen zij lokaal kunnen zetten richting de toekomst en wat er in Laarbeek op korte en lange termijn kan worden opgepakt.*

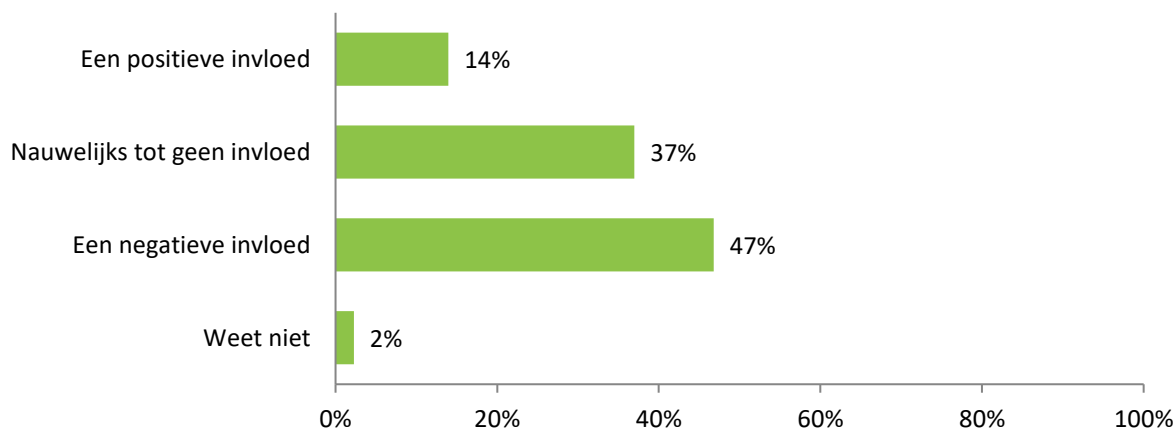
*Wij vragen u vriendelijk deze raadpleging slechts één keer in te vullen.*

### 2.1 Ondernemen tijdens corona

#### 1 Hoe zou u de invloed van de coronapandemie op uw onderneming omschrijven?

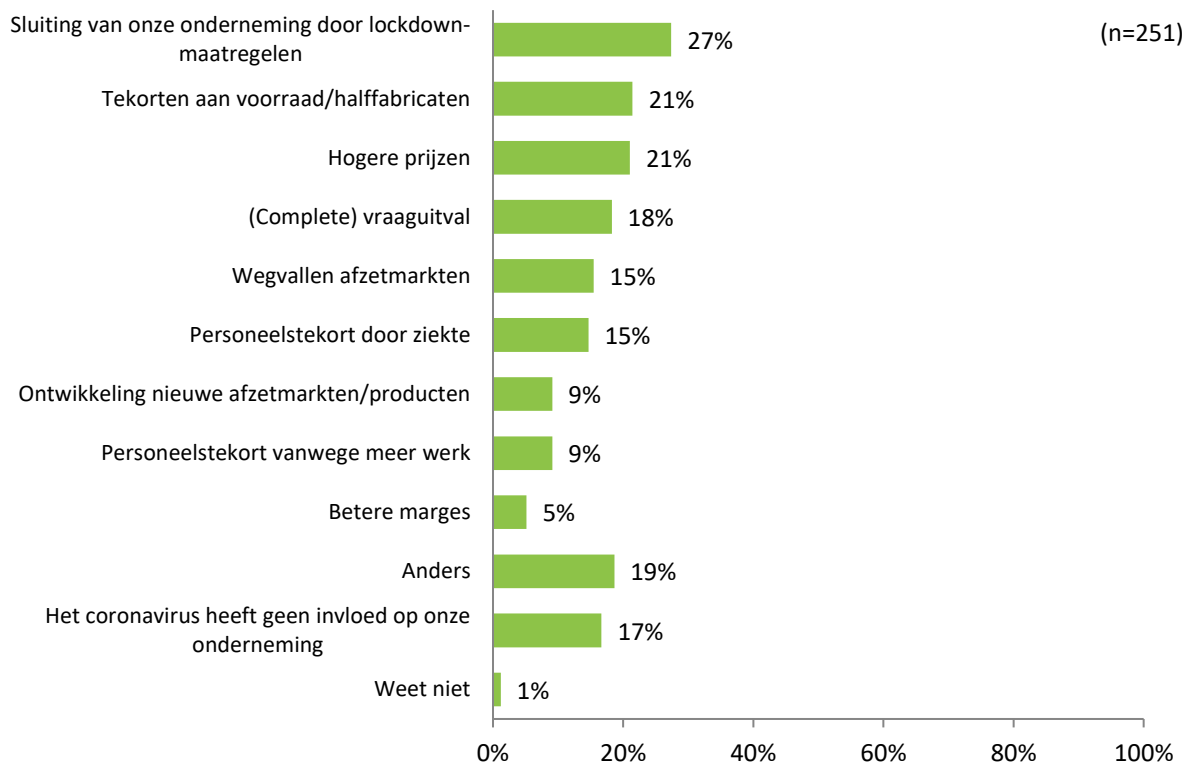
Al bijna twee jaar is onze maatschappij in de ban van de coronapandemie. Ook u als ondernemer leeft en werkt in een bizarre tijd. Sommige ondernemers hebben te maken gekregen met

(n=265)



## 2 De aard van de invloed van de coronapandemie op mijn onderneming heeft onder meer betrekking op:

(Meerdere antwoorden mogelijk)

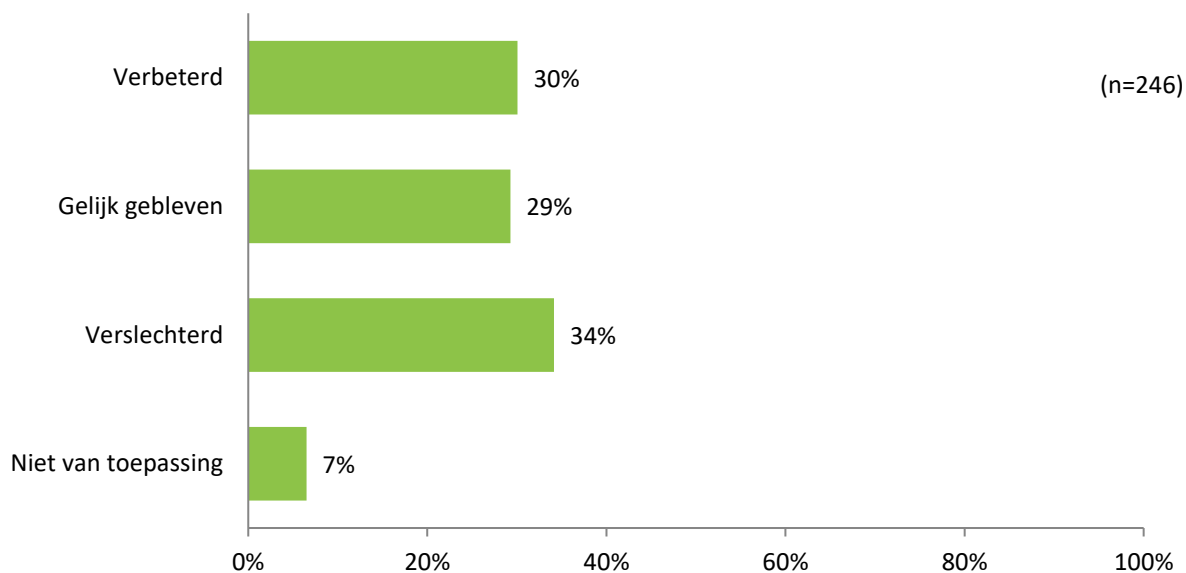




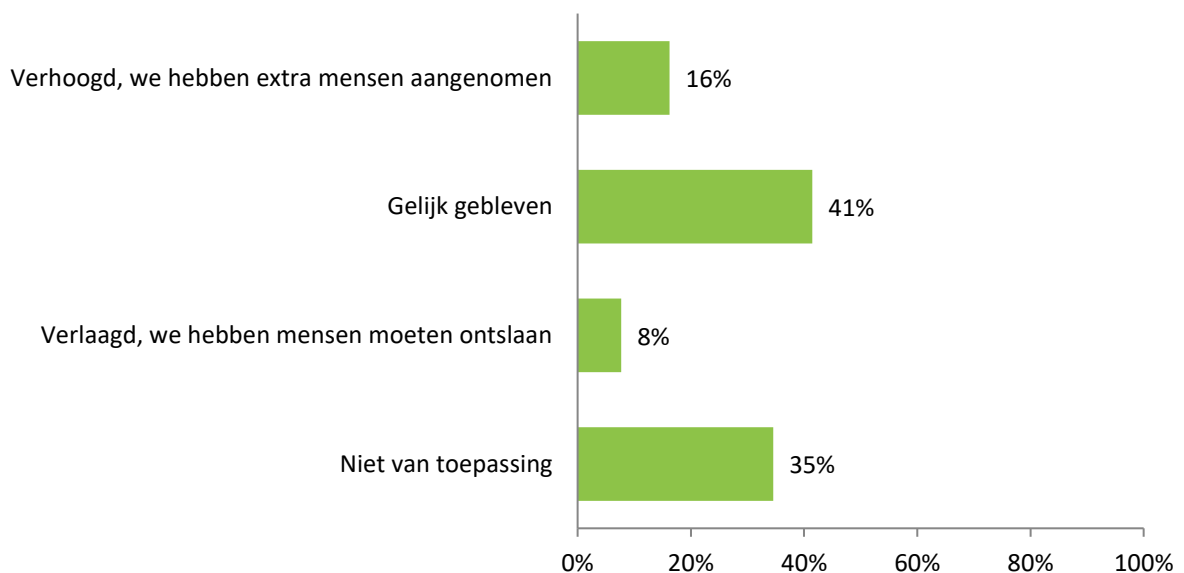
Sinds maart 2020 hebben we te maken met de coronapandemie.

In hoeverre zijn het bedrijfsresultaat en de personeelsinzet voor u veranderd, vergeleken met de tijd voor maart 2020?

### 3 Ten opzichte van voor maart 2020 is het bedrijfsresultaat:



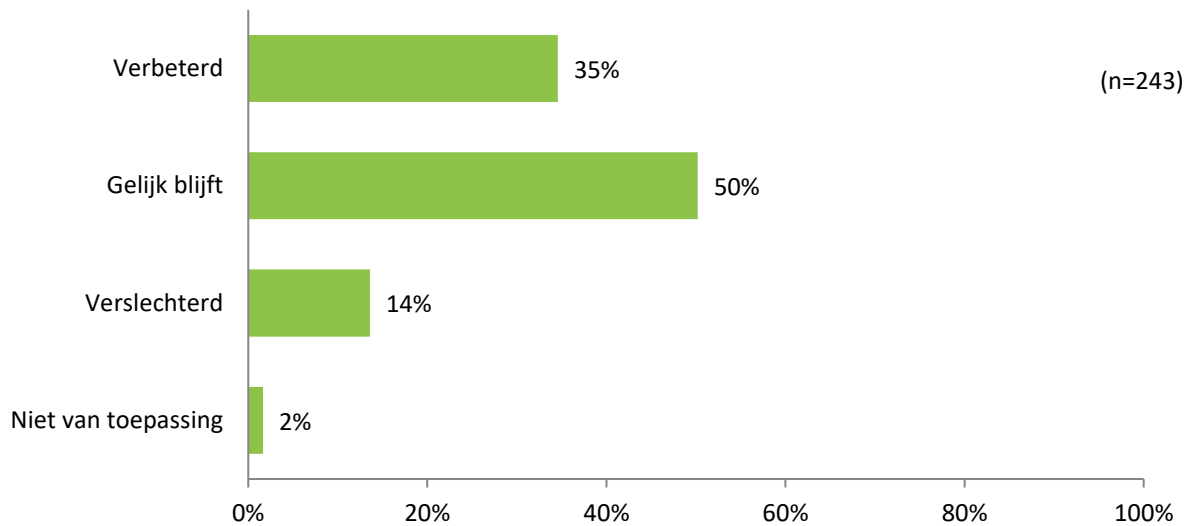
### 4 Ten opzichte van voor maart 2020 is de personeelsinzet:



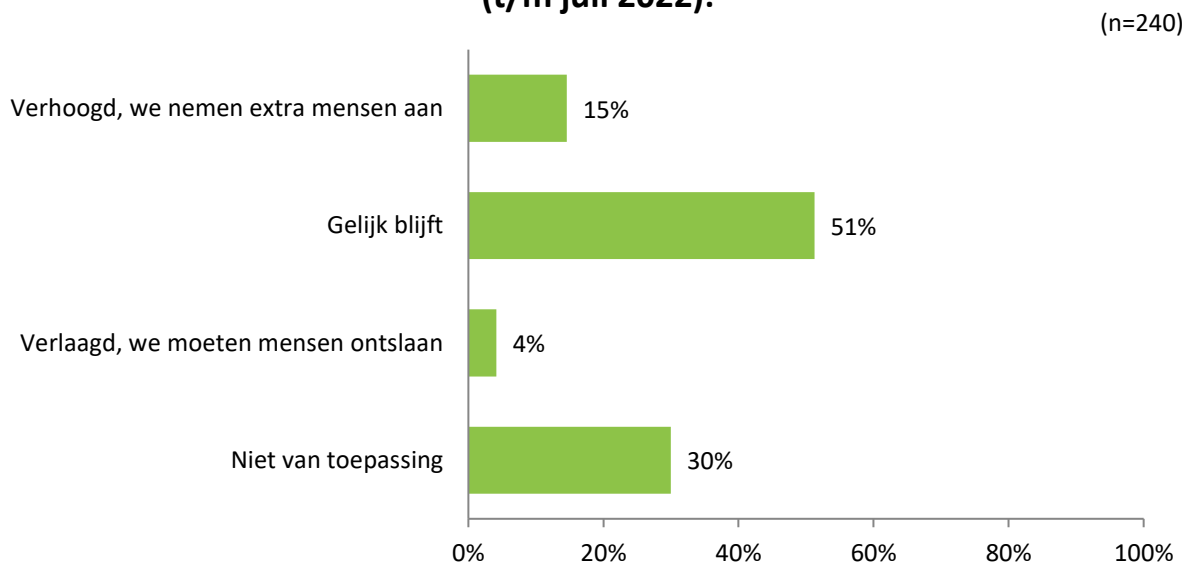
Naast terugblikken, kijken we ook graag met u vooruit.

In hoeverre verwacht u dat het bedrijfsresultaat en de personeelsinzet voor u verandert, kijkende naar het komende half jaar (t/m juli 2022)?

### 5 Ik verwacht dat het bedrijfsresultaat het komend half jaar (t/m juli 2022):

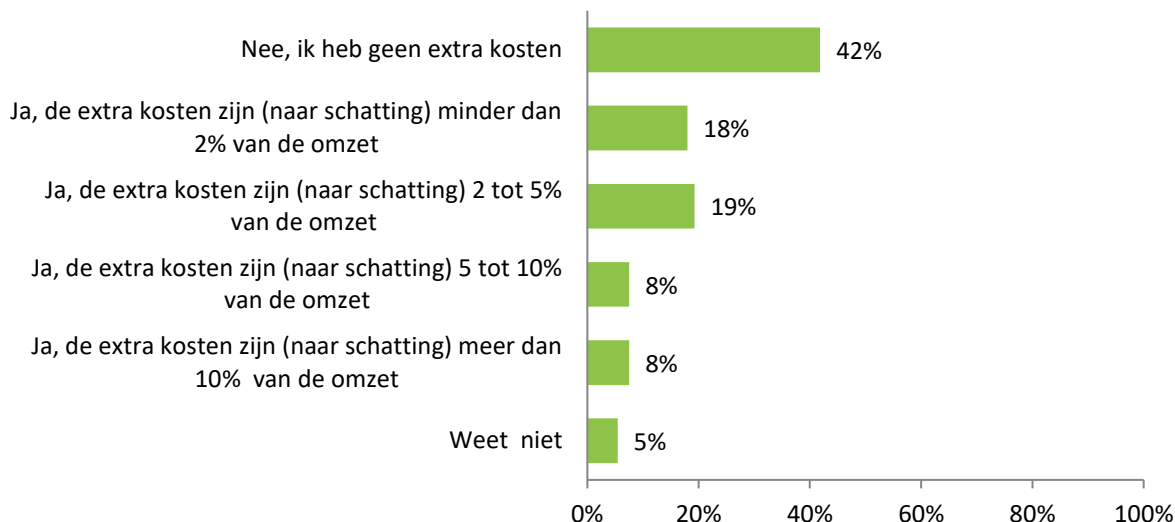


### 6 Ik verwacht dat de personeelsinzet het komend half jaar (t/m juli 2022):



## 7 Heeft de coronapandemie in uw onderneming geleid tot extra kosten?

(n=238)

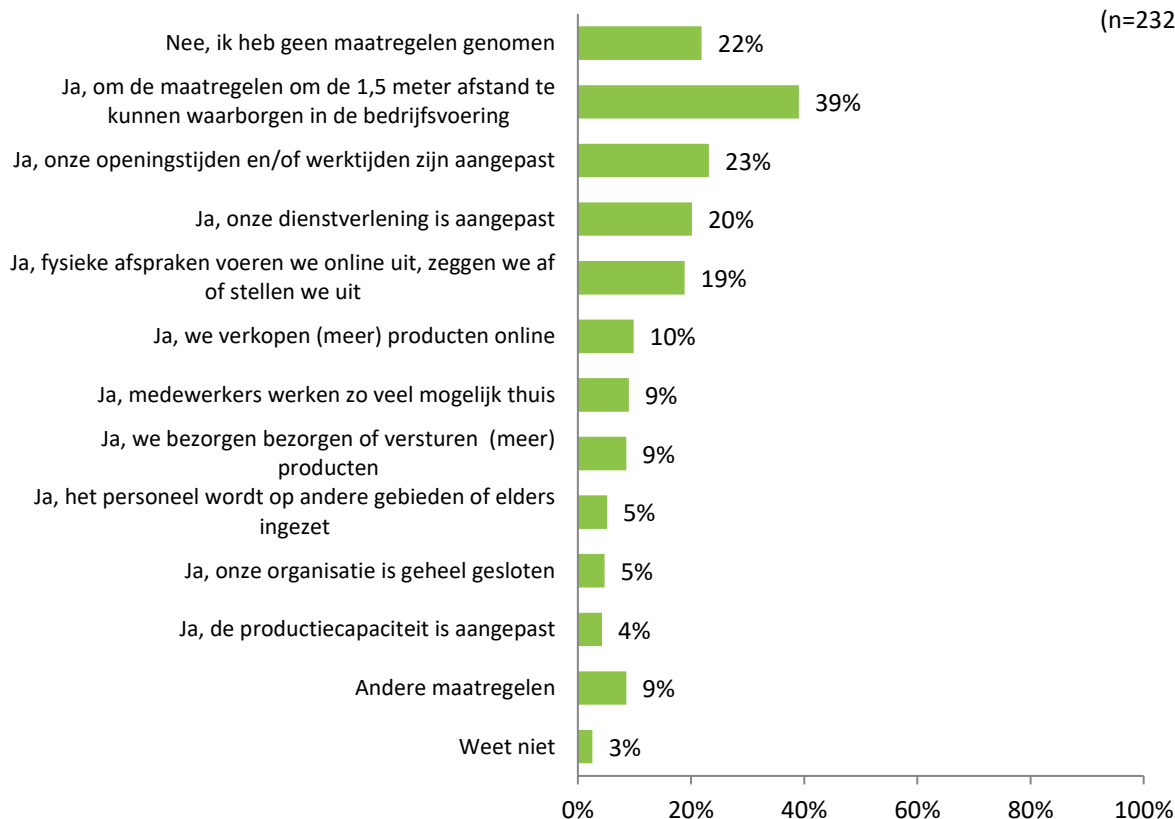


*De Nederlandse overheid heeft verschillende maatregelen genomen tegen de verspreiding van het coronavirus. Als bedrijf heeft u mogelijk ook uw bedrijfsvoering moeten aanpassen, graag willen we van u horen waar deze aanpassingen uit bestaan.*

## 8 Heeft u als organisatie zelf ook maatregelen genomen?

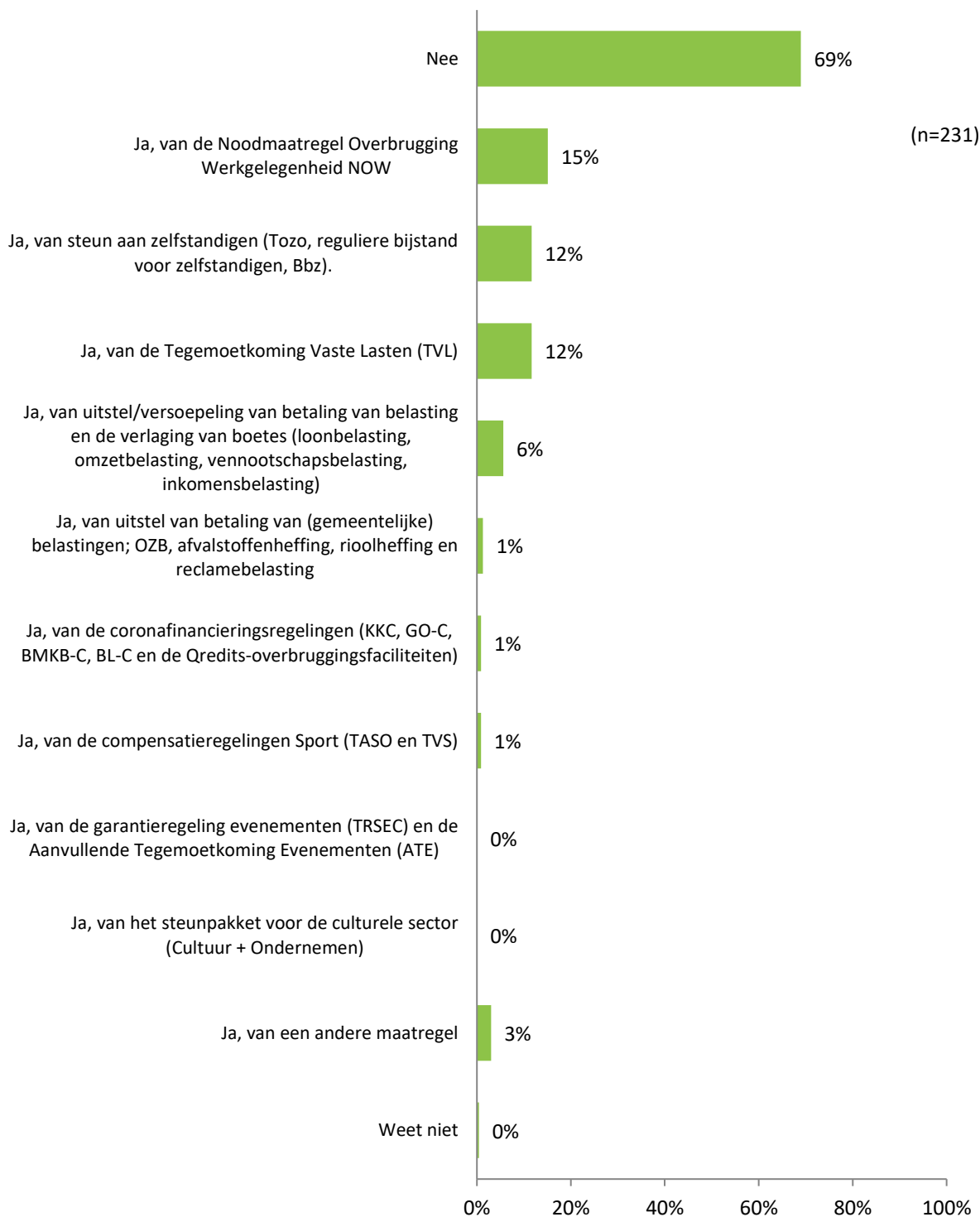
(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=232)



## 9 Heeft u gebruik gemaakt van de overheidsmaatregelen/de steunpakketten voor ondernemers?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



## 10 Alles overziend, wat is voor u als ondernemer de belangrijkste geleerde les van de coronapandemie?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=226)

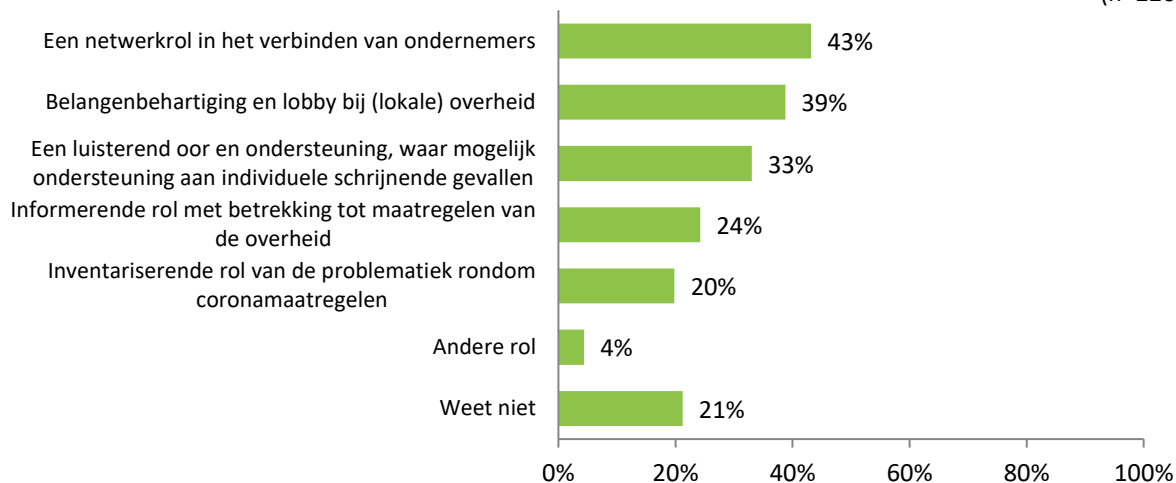


## 2.2 Elkaar helpen

### 11 Wat verwacht u van de Laarbeekse ondernemersverenigingen in het algemeen en met deze coronapandemie in het bijzonder?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

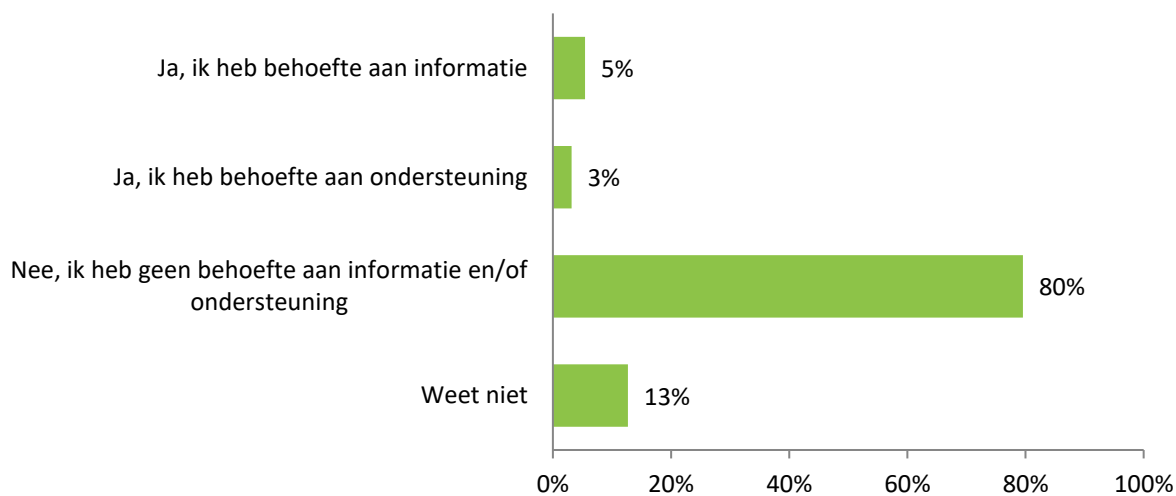
(n=226)



### 12 Heeft u als onderneming behoefte aan (extra) informatie en/of ondersteuning?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

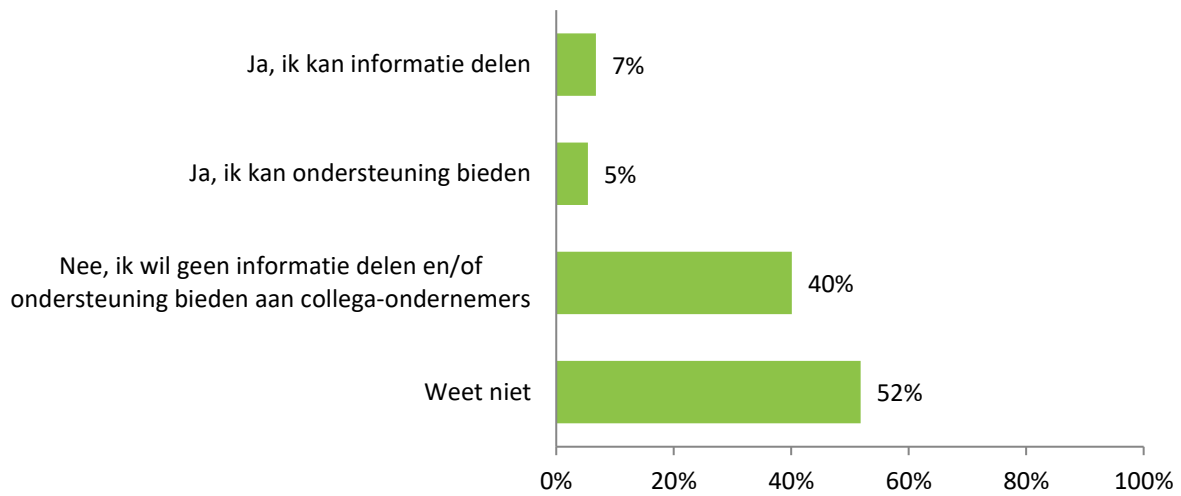
(n=220)



### 13 Wilt u als onderneming informatie delen en/of ondersteuning bieden aan collega-ondernemers?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

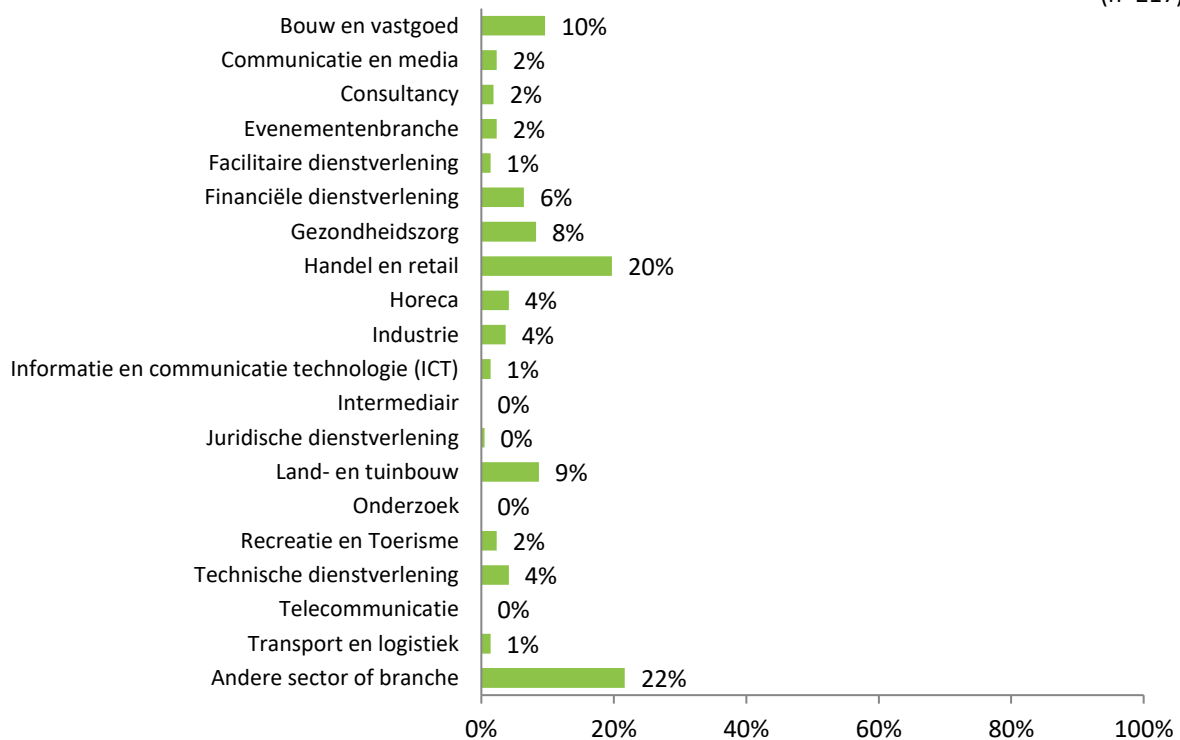
(n=222)



## 2.3 Tot slot

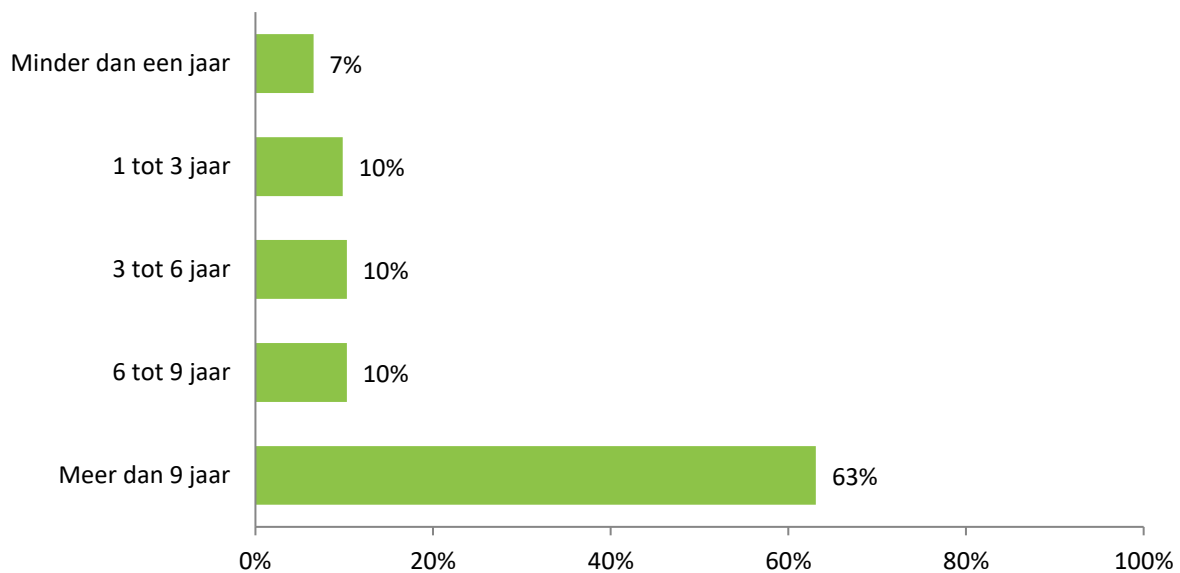
### 14 In welke sector of branche bent u actief?

(n=217)



### 15 Hoe lang bestaat uw onderneming?

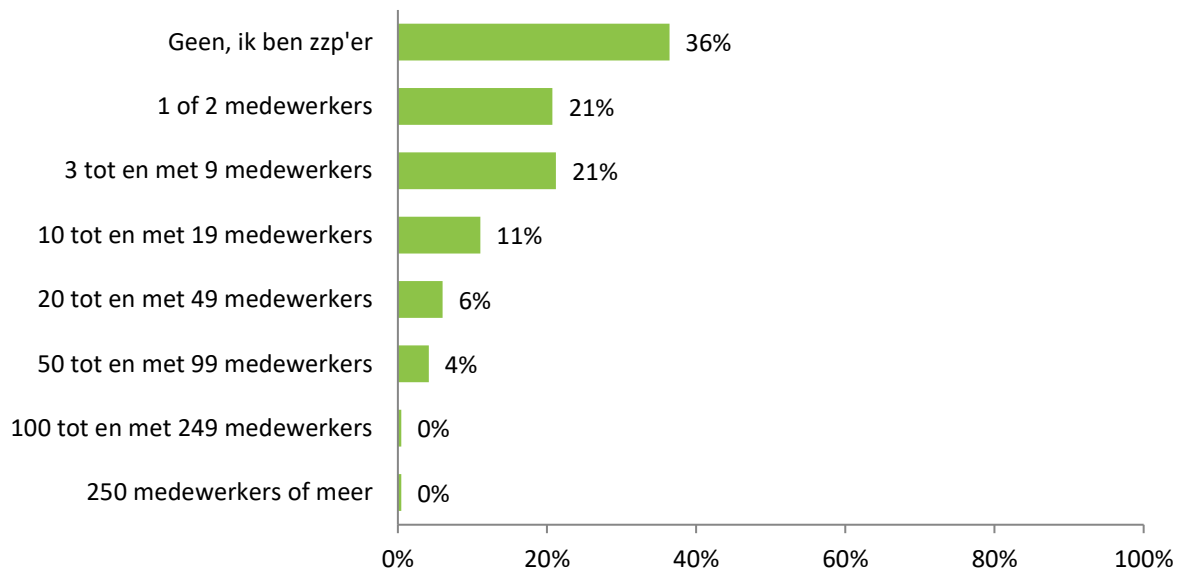
(n=214)





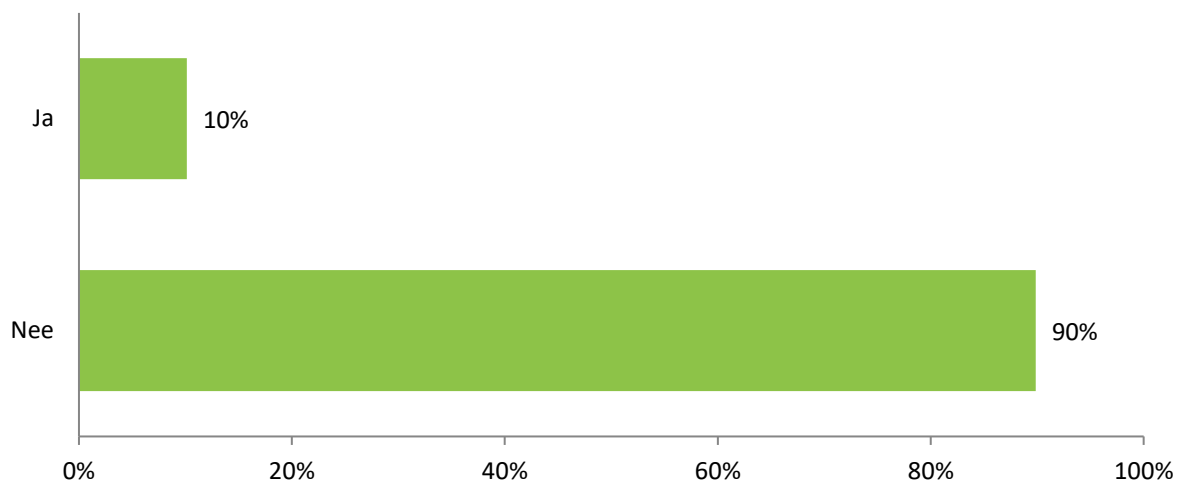
### 16 Hoeveel medewerkers heeft uw organisatie?

(n=217)



### 17 Zijn er nog andere op- of aanmerkingen met betrekking tot het ondernemerschap in coronatijd die u met ons wil delen?

(n=217)



### 3. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 100 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek  
Herstraat 20  
5961 GJ Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
[enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com)  
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA

